

## 职等你来·研学公司人才招聘公告

# 进窄门·行远路·见微光 找寻有趣的人，一起做有趣的事

进窄门：越优秀的人，越愿意“自讨苦吃”

行远路：成功没有捷径，聪明人都在下笨功夫

见微光：所谓成功，不过是咬定青山不放松

对的人，通常都是认识自己的人，知道自己的人，就会在对的位置找到合适的舞台。团队成员的选择也是如此，选择对的人，选择自我认知、自我追求和自我坚守的人。

好吧，请让一让，我们找个人：

有一颗好奇的心

是一个有趣的人

喜欢做有意思的事

如果这也是你的追求，欢迎加入我们！

### 一、公司成立背景

新教改“五育并举”政策红利空前，教育赋能正当其时；文旅融合、以文促旅迎来重大机遇风口，文化赋能机不可失。研学

旅行、劳动教育、“双减”课后延时服务与其他行业跨界创新融合发展，将成为教育改革与国家文旅经济的重要新兴领域，无论从政策红利、发展趋势、社会效益及市场价值等方面来讲都具备广阔前景。因此，中原出版传媒投资控股集团有限公司（以下简称“集团公司”）把研学文创条线作为2022年的“十大工程”和“十四五”期间一个重要增长极去深耕厚植，也是集团公司推动转型升级、融合发展的重要领域和主攻方向，更是打造“中原教育服务产业高地”和“中原文创文旅产业高地”战略落地实施的关键举措。

一年多来，在集团公司的统一部署规划下，股份公司研学中心依托互联网思维和融合出版思维，结合市场需求和自身优势，构建了“内容+平台+服务”的可持续发展模式，形成“课程聚合→IP孵化→流量沉淀→融合出版”的产业闭环，孵化出了一批自带文化基因的课程和教育产品，初步重塑了消费体验、重构内容产业链和传播链；经教育厅和民政厅审批通过，集团公司已主导成立“河南省中小学生综合实践教育协会”，并同步聚合全国的教育专家、历史学家和传播专家，正筹备成立“河南省实践教育与文旅融合课程研究院”，塑造内容工厂与课研智库；主导搭建的“中小学生综合实践教育云平台”和“中小学生课后延时服务智慧云平台”正在加快筹备中；集团公司已与两个市/县政府签署了全域研学与智慧教育战略合作协议，同时正与其他多个市/县政府、教育机构、文博场馆紧密接洽、部署最后的签约，签约落地后，将为其研学实践、劳动教育及课后延时服务和文旅文

创等工作进行教育赋能、文化赋能、智慧赋能。

为进一步构建集团公司“十四五”时期“四横七纵多生态”产业发展格局，集团公司决定成立独立的股份制研学公司，专职开展研学实践、劳动教育、课后延时服务和文旅文创产业融合发展的相关工作。

## **二、公司发展愿景**

公司暂定名为“河南创新实践教育有限公司”，新公司从顶层设计、商业模式、公司架构、股权激励、运营模式等层面都基于互联网思维和平台思维设计，并加大改革力度，加快创新步伐，建立试错容错、宽容失败、包容发展的机制。公司目前正在走注册流程，在集团公司的统一领导部署下，努力将新公司发展培育为全国头部的实践教学运营商，领跑新教改素质教育新赛道。

我们始终认为，人才是企业最本质的问题，管理不是控制，而是释放，是激发人的潜能，只有人自驱，制度灵活，团队以奋斗者为本，管理才能无为而治。

为扎实推动上述各项工作目标尽早实现，确保内容生产、平台建设和所签署合作协议顺利交付，根据企业实际和发展需要，集团公司决定从系统内部遴选一批优秀的、想做事的年轻人才，全面加强研学团队力量。如果你是自激励、自驱动、自协同的奋斗者，那这里有你充分施展和实现自我价值的舞台，更有释放激情和驰骋的广阔疆场。

## **三、招聘计划**

根据《中原出版传媒集团系统人才（员工）招聘管理暂行办法》（中出集党〔2018〕56号）有关规定和要求，结合实际工作需要和用工需求，经集团公司党委同意，拟面向集团公司系统，公开招聘15名人才。详细招聘计划如下。

### 招聘岗位及数量

用人部门	岗位	人数
课研部（课研院办事处）	课程研发编辑	3
	培训师	1
市场渠道部	市场渠道部主任	1
	商务经理	1
	网络渠道经理	1
品牌传播部	IP. 文创经理	1
	品牌. 物料经理	1
	平面设计师	1
	UI 设计师	1
智慧运维部	项目经理	1
	产品经理	2
综合部（协会秘书处）	综合部主任	1

## 四、岗位职责与资格条件

### 1. 课程研发编辑 3 人

#### 岗位职责：

负责课程内容的策划、孵化与相关物料的设计研发和生产工作；评估外部课程质量和推动版权交易；洞察市场信息并做统计

分析。

**资格条件：**

（1）年龄 35 周岁以下，全日制硕士研究生及以上学历，教育类、新闻类、出版类等相关专业，有教师资格证的优先（无教师资格证的上岗后需要考取）；

（2）3 年以上编辑及相关工作经验，中级以上编辑职称；

（3）熟知教育方法、教学设计原理及方法，熟知教育相关行业规范和政策，具备良好的文字表达能力、策划能力。

**2. 培训师/课程讲师 1 人**

**岗位职责：**

负责课程的相关师资培训工作；策划和组织各地师资培训、进修等活动；制定对外培训工作规范、流程和培训方案；撰写编制师资培训手册等。

**资格条件：**

（1）年龄 35 周岁以下，全日制大学本科及以上学历，教育类及其相关专业优先；

（2）有教师资格证的优先，1 年以上培训授课经验或 3 年以上相关工作经验，熟知教育相关行业规范和政策；

（3）普通话标准，有良好的职业形象，具备良好的文字表达能力、组织协调能力、逻辑思维能力和沟通能力。

**3. 市场渠道部主任 1 人**

**岗位职责：**

根据公司既定规划目标，制定市场渠道拓展工作计划，确保

部门年度指标的完成；负责各地市/县政府、教体局、文旅局等政府机构的开发与维护工作；负责中小学校、高校、研学基地/营地、文旅景区、文博场馆等渠道的线上线下开发与维护工作。

**资格条件：**

（1）年龄 45 周岁以下（条件优秀者可适当放宽），大学本科及以上学历，5 年以上市场或销售相关工作经验；

（2）形象气质俱佳，职业素质好，思维清晰，具备优秀的人际交往能力、商务谈判能力和组织协调能力；

（3）具备很强的市场研究、市场推广及市场活动策划能力；熟知教育相关行业规范和政策。

**4. 商务经理 1 人**

**岗位职责：**

负责片区内各地市/县政府、教体局、文旅局等政府机构的开发与维护工作；负责片区内中小学校、高校、研学基地/营地、文旅景区、文博场馆等渠道的开发与维护工作；负责对账和回款跟进工作。

**资格条件：**

（1）年龄 35 周岁以下，全日制大学本科及以上学历，3 年以上市场或销售相关工作经验；

（2）形象气质俱佳，职业素质好，思维清晰，具备优秀的人际交往能力、商务谈判能力和组织协调能力；

（3）熟知教育相关行业规范和政策。

**5. 网络渠道经理 1 人**

### **岗位职责：**

通过互联网渠道开发行业内优质客户，并负责公司线上平台客户的维护工作；通过互联网平台、社群平台以及招投标平台准确收集挖掘有效客户信息，进行客户开发；负责电商社群的搭建、销售、运维等工作。

### **资格条件：**

（1）年龄 35 周岁以下，全日制大学本科及以上学历，3 年以上网络营销或平台运营相关工作经验；

（2）具有较强的互联网思维和用户思维，具备较强的市场研究、全媒推广及市场活动策划能力；

（3）熟知教育相关行业规范和政策。

## **6. IP·文创经理 1 人**

### **岗位职责：**

负责品牌的 IP 化梳理孵化、传播和产业拓展等；负责媒体资源聚合维护，新媒体传播矩阵的日常运营和维护，内容撰写、素材拍摄、编辑、发布等；文创周边产品的开发设计、传播和生产工作。

### **资格条件：**

（1）年龄 35 周岁以下，全日制大学本科及以上学历，3 年以上媒体、品牌研究或新媒体内容运营经验；

（2）有较强的内容撰写能力和创意策划能力，有成功的品牌或 toB 产品推广项目经验优先；

（3）对互联网从业者和年轻用户十分了解，洞察力强，熟

知粉丝心理，对热点敏感；

(4) 擅长短视频的创作与拍摄、剪辑，熟悉抖音、头条、B站、微信等相关新媒体平台并能熟练相关后台操作，熟悉视频后期、PS 操作。

## **7. 品牌·物料经理 1 人**

### **岗位职责：**

负责品牌市场定位、推广传播等工作；负责公司 VI、SI、广宣品、平面、UI、产品手册等研发设计工作；负责物料的研发、采购、生产等流水线建设工作。

### **资格条件：**

(1) 年龄 35 周岁以下，全日制大学本科及以上学历，3 年以上品牌及媒体从业经验；

(2) 熟悉互联网广告或营销行业，有品牌、数字营销媒体从业经验者优先；

(3) 有较强的内容撰写能力和项目策划能力，有成功的广告或 toB 产品推广项目经验者优先，具有良好的跨团队沟通能力和一定的媒体、品牌 BD 合作、供应商资源和合作项目管理经验。

## **8. 平面设计师/美编 1 人**

### **岗位职责：**

负责公司创意策略的平面设计；负责公司公众号、网站推广的设计美化及创意工作；负责课程产品的平面和板式设计工作。

### **资格条件：**

(1) 年龄 35 周岁以下，全日制大学本科及以上学历，美术、



设计等相关专业，3年以上从业经验；

(2) 熟练使用 PS、AE、CDR、Illustrator 等制图软件；

(3) 设计理念活跃、善于创新，了解国内外的设计流行趋势，有丰富的创意灵感和敏锐的时尚洞察力。

## 9. UI 设计师 1 人

### 岗位职责：

负责产品的风格、交互、界面结构、操作流程等设计和原型制作工作；负责手机端、网站端以及小程序产品的用户界面设计；负责对线上活动广宣进行创意策划、排版、美工设计。

### 资格条件：

(1) 年龄 35 周岁以下，全日制大学本科及以上学历，设计类相关专业，3 年以上互联网产品设计经验，视觉设计经验丰富；

(2) 了解主流 UI 设计规范及流程（移动端和 WEB 端）；

(3) 有灵活的与时俱进的设计思维和交互思维，丰富想象力和创新能力，具有丰富的平面设计和 UI 界面设计制作能力，能主导设计和把握整个产品的 UI 风格；

(4) 精通 Photoshop、Illustrator、sketch，掌握 AE 等设计软件。

## 10. 项目经理 1 人

### 岗位职责：

负责公司网站、APP、小程序等平台应用从需求采集整理到产品设计、开发协调、测试优化的全流程工作；负责与合作技术公司的全面对接沟通，进行质量监督、成本控制和风险控制；承担平台架

构、平台规划等相关的工作；负责平台运行环境的维护，接洽 IDC、ISP。

**资格条件：**

（1）年龄 35 周岁以下，全日制大学本科及以上学历，3 年以上互联网项目经理、产品经理或技术开发工作经验，有成功互联网项目开发经验（项目须已上线并良好运营）；

（2）有较强的产品逻辑、产品交互、用户引导设计能力，对移动互联网产品有丰富的开发经验和深度理解；

（3）熟悉主流 Web 开发框架，熟练掌握 JAVA /PHP 后端开发、web 前端开发、APP 和小程序开发、数据库设计开发技术和流程，能综合运用各类工具组织高质量的产品需求方案；

（4）具备较强的沟通能力、组织协调能力，抗压能力强。

**11. 产品经理 2 人**

**岗位职责：**

负责公司网站、APP、小程序等平台应用从竞品调研、用户调研到需求采集整理的全流程工作；负责平台的日常运营、内容管理、数据运维、营销推广工作；负责平台相关内容、活动的整体规划，把握整体风格及发展方向；负责平台的各运维指标的监测、统计与分析；了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

**资格条件：**

（1）年龄 30 周岁以下，全日制大学本科及以上学历，3 年以上成熟互联网产品策划设计或平台运营工作经验，有成功案例（产品须已上线并良好运营）；

(2) 有较强的产品逻辑、产品交互、用户引导策划设计能力，对移动互联网产品有深度理解和使用体验；能综合运用各类工具汇总整理/设计高质量的产品需求方案；

(3) 具备扎实的产品运营能力和数据分析能力；具备敏锐的市场洞察力，并判断用户群体特征的变化、用户群体习惯的变化；抗压能力强，逻辑清晰、认真细心。

## **12. 综合部主任 1 人**

### **岗位职责：**

负责制订公司人事、行政、总务、安全管理、协会事务等工作计划；保障公司日常各项行政管理、人事管理、协会事务工作正常开展；负责公司文件、资料及规章制度、工作报告等拟稿工作；负责对各部门的规章制度执行情况监督、检查；在公司领导下，负责公司对外沟通协调，协助公司领导做好协调各部门工作和处理日常事务。

### **资格条件：**

(1) 年龄 40 周岁以下（条件优秀者可适当放宽），全日制大学本科及以上学历，行政管理、公共管理等相关专业优先；具有 5 年以上相关工作经验，熟练掌握行政、人事事务工作流程；

(2) 有较强的沟通能力、组织协调能力；

(3) 有较强的文字写作能力。

## **五、薪酬福利**

公司员工的“五险两金”和各项福利待遇参照集团系统各单位标准执行，薪酬待遇按照公司全新的市场化薪酬管理制度执行，

薪酬结构共分为岗位薪酬、绩效薪酬和虚拟股份激励三部分。岗位薪酬是按照岗位不同、职责不同、工作性质不同、录用人员条件不同、争创效益的难易程度不同进行分级确定，以岗定薪，动态制定，固定发放；绩效薪酬适用于部分岗位；虚拟股份激励是根据各岗位的工作性质和激励需要，在公司正常运行、员工稳定等时机成熟后，以虚拟股份的形式对项目创新突破进行特别激励，真正实现多劳多得，人尽其才，充分提供发展空间。

## **六、招聘程序**

### **（一）信息发布**

此次招聘信息以内部文件的形式在集团公司系统有关官方网站、工作群等平台公开发布。

### **（二）公开报名**

应聘人员填写《研学公司人才招聘报名表》（可通过集团公司系统官网招聘链接下载），连同相关证明材料一并提交到招聘工作小组邮箱。每位应聘人员限报 1 个岗位。

本次招聘面向集团公司系统内部进行，仅限系统各单位签订正式劳动合同的在岗员工报名参加。

### **（三）资格审查**

对照招聘岗位要求的资格条件，结合应聘者简历，对应聘人员进行严格资格审查和筛选。每个岗位按照不低于招聘数量 2 倍的比例确定进入笔试人员，达不到的，将减额招聘或中止招聘。工作急需、岗位报名人数较少、应聘人员有特殊优势的，可适当放宽条件。

通过资格审查和初次筛选的在集团公司系统相关官方网站公布，未通过的不再另行通知。

#### **（四）笔试（机试）**

对通过资格审查和初次筛选的人员进行统一组织综合能力测试。对平面设计师、UI 设计师、项目经理三个技术类岗位增加上机测试（其他岗位不参加机试）。具体笔试时间，根据简历筛选情况另行通知。

#### **（五）面试**

根据笔试（机试）成绩，原则上按每个岗位不低于 1:2，不高于 1:5 的比例确定进入面试人员。具体面试时间另行通知。

#### **（六）确定录用意向人选**

根据综合成绩，统筹考虑应聘者的特长等综合情况，择优确定录用意向人选。在招聘过程中，经资格审查和初次筛选、笔试、面试，符合条件人数未能达到规定比例，或经面试没有合适人选，该岗位招聘工作可以中止，或减少招聘名额。

#### **（七）与意向人选所在单位沟通**

与意向人选所在单位进行充分沟通，告知招聘及拟录用情况，征求意向人选所在单位意见，同时了解拟录用人员的工作经历、业绩、实际工作表现和廉洁从业情况，有任何违法违规违纪纪录的不予录取。

#### **（八）体检**

拟录用人员需提供市级以上医院体检报告。

#### **（九）公示并录用**

确定的录用意向人选在集团公司系统相关官方网站进行公示，公示期不少于 5 个工作日。公示无异议，经过研究后予以录用，并上岗后按照《劳动合同法》规定签订劳动合同。在录用过程中，如发生影响录用情况造成缺额需要录补的，可根据情况按照成绩由高到低顺延依次递补。

录用人员需在 10 日内与原单位完成工作交接并上岗。

## **七、报名须知**

1. 报名时间截止 2022 年 6 月 26 日（视报名情况可适当延长报名时间）。

2. 应聘者应如实填写《研学公司人才招聘报名表》，并提供学历、学位证书及认证报告、职称（职业/执业资格）等相关证明材料。

应聘者应对填报的主要信息和提供的相关证件、资料真实性负责，如发现弄虚作假，取消应聘资格。

3. 报名方式：通过电子邮件报名。将上述资料发到邮箱：  
yanxuebm@163.com。

4. 招聘联系方式：

联系人：张知雨

联系电话：0371—87528900

电子邮箱：yanxuebm@163.com